


Torino, 20/02/2026

Prot. 20

SEMINARIO

Intelligenza artificiale per le aziende a partecipazione pubblica	
Durata:	2 ore e 30 minuti
Data:	mercoledì 25 marzo 2026
Orario:	10:00 – 12:30
Modalità di partecipazione:	Webinar (piattaforma Microsoft Teams) Il link di collegamento sarà inviato 24 ore prima all'indirizzo e-mail riportato nella scheda di iscrizione
	
Quote di iscrizione:	€ 245 + IVA 1° iscritto € 195 + IVA dal 2° iscritto Termine ultimo di iscrizione 18/03/2026 <i>La quota di iscrizione comprende: documentazione, attestato di partecipazione.</i> <i>Confservizi si riserva la facoltà di annullare o rinviare l'incontro programmato qualora non venga raggiunto il numero minimo di partecipanti entro 5 giorni dalla data del corso.</i>
Attestato:	Al termine del percorso formativo verrà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Programma

Premessa

Il presente seminario si inserisce nel percorso formativo dedicato all'Intelligenza Artificiale avviato nei mesi scorsi, rappresentandone il naturale sviluppo. Dopo un primo modulo focalizzato sugli strumenti di AI Generativa e sulle tecniche operative di utilizzo, questo incontro amplia la prospettiva, affrontando il tema dell'adozione dell'AI nelle aziende a partecipazione pubblica sotto il profilo normativo, organizzativo e strategico.

L'obiettivo è fornire ai decisori e ai responsabili aziendali un quadro chiaro delle responsabilità, dei rischi e delle opportunità connesse all'impiego dell'Intelligenza Artificiale, affinché l'innovazione tecnologica sia integrata nei processi in modo consapevole, conforme e sostenibile.

Parte 1 — **Avv. Mauro Alovio**

Il quadro normativo in pillole

Il "triangolo" che ogni azienda partecipata deve conoscere: AI Act europeo (principi, obblighi per gli utilizzatori, l'approccio basato sul rischio, l'autorità di vigilanza, scadenze e sanzioni), la Legge 132/2025 (la legge italiana sull'AI), Linee Guida AGID (il manuale operativo, in consultazione pubblica). Cosa significa concretamente per chi gestisce servizi pubblici. Buone prassi.

L'etica dell'intelligenza artificiale

Bias e discriminazione algoritmica attraverso casi reali (Amazon e il reclutamento, riconoscimento facciale, giustizia predittiva). Deepfake e disinformazione: casi e rischi concreti per la comunicazione istituzionale. L'impatto ambientale dell'AI. La grande domanda: chi risponde quando l'AI sbaglia? AI negli ambienti di lavoro (trasparenza e policy).



Parte 2 — **Andrea Marella**

L'AI oltre ChatGPT: aprire il cofano

I cinque rami dell'intelligenza artificiale che un decisore deve conoscere: machine learning predittivo, computer vision, large language models, agenti AI, RAG. Cosa fanno, a cosa servono, perché non sono la stessa cosa.

Quando un fornitore vi propone "una soluzione AI", la prima domanda da fargli.

🎯 **Mentimeter 1** — Quiz "vero o falso" per testare le convinzioni dei partecipanti.

Chi è chi nel mondo AI: orientarsi tra i modelli

Panorama dei principali modelli: OpenAI/ChatGPT, Claude, Gemini, DeepSeek, Mistral e le iniziative italiane. Non quale sia "il migliore", ma come scegliere quello giusto. I cinque criteri di scelta: dove finiscono i dati, quanto costa davvero, affidabilità, integrazione, dipendenza dal fornitore.

Quando l'AI sbaglia: errori, allucinazioni e rischi concreti

Cos'è un'allucinazione AI e perché è il rischio più subdolo. Casi reali di fallimenti spettacolari (dall'avvocato con le sentenze inventate ai 500 milioni persi da Zillow). Cybersecurity e dual-use: l'AI come arma e come scudo. Perché la responsabilità resta sempre vostra.

Le cinque regole d'oro + il futuro che vi aspetta

Cinque regole operative immediate: verifica sempre, proteggi i dati, documenta tutto, scegli lo strumento giusto, formati prima di sperimentare. Quick demo: la differenza tra un prompt generico e uno strutturato.

Tutto quello che non abbiamo avuto tempo di affrontare — e perché serve un percorso, non un corso.

🎯 **Mentimeter 2** — Autovalutazione della preparedness + rilevamento interesse per percorso formativo completo

Road Map e conclusioni (**Avv. Mauro Alovisio** e **Andrea Marella**)

Relatori

Mauro Alovisio — Avvocato, docente a contratto presso Università di Torino, coordinatore del corso di perfezionamento GDPR, presidente del Centro Studi di Informatica Giuridica di Ivrea-Torino, Fellow del Centro Nexa del Politecnico di Torino.

Andrea Marella — Imprenditore, formatore e docente in master e corsi universitari. Ideatore di Transizione Digitale e del servizio pAlnregola per l'adozione dell'AI nelle organizzazioni pubbliche.

ISCRIVITI

FINANZIAMENTO DEL CORSO



Le aziende che hanno attivato il Conto Formazione Aziendale presso FONSERVIZI possono ottenere il finanziamento totale del corso di formazione.
Per ulteriori informazioni contattare la Segreteria dell'Associazione 011-532929.