



**Antonio Epifani**  
**ESG Expert – Region Nord Ovest**  
**UniCredit**

# I nuovi rischi da mappare

## Rischi Climatici e Ambientali (E)

Rischio  
Fisico

Rischio di  
Transizione

Rischio Fisico – è il rischio che la maggiore frequenza ed entità di eventi meteorologici estremi possano provocare danni diretti alle proprietà, in generale al sistema economico produttivo o anche danni indiretti (ad es. interruzione delle catene di approvvigionamento).

Rischio di Transizione – è il rischio di incorrere in perdite finanziarie a seguito del processo di adattamento verso un'economia a basse emissioni di carbonio e più sostenibile dal punto di vista ambientale.

Social (S)

Rischi di credito, legali e reputazionali derivanti dalla violazione da parte del finanziatore e/o del soggetto finanziato di regole sociali come la mancanza di diversità/la discriminazione sul posto di lavoro, la violazione dei diritti del lavoro e dei diritti umani.

Governance (G)

Rischi legali e reputazionali derivanti da mancanze nella governance del finanziatore e/o del soggetto finanziato, codici di condotta scadenti, mancanza di azione in materia di antiriciclaggio, mancanza di inclusione dei fattori ambientali e sociali nella cultura aziendale.

# EBA-GL LOM

Figura 1 - Elementi da valutare ai fini della continuità aziendale



56. “gli enti dovrebbero incorporare i fattori ESG e i rischi ad essi associati nella loro propensione al rischio di credito, nelle politiche di gestione dei rischi e nelle politiche e procedure relative al rischio di credito, adottando un approccio olistico”.

126. “Gli enti dovrebbero valutare l’esposizione del cliente ai fattori ESG, in particolare ai fattori ambientali e all’impatto sul cambiamento climatico, e l’adeguatezza delle strategie di mitigazione, come specificate dal cliente. Tale analisi dovrebbe essere effettuata a livello di cliente; [...]”.

**Per le aziende,  
l'adozione di modelli di  
business e di  
produzione più  
sostenibili è una  
necessità trasformativa**

# Quali sono le sfide per i nostri clienti?



REGOLATORI,  
SISTEMA FINANZIARIO,  
MERCATO/SUPPLY CHAIN



VISIONE ESG INTEGRATA



CAMBIAMENTO CULTURALE



MISURAZIONE  
DELLE DIMENSIONI ESG

# ESG E IL "dilemma DEL PRIGIONIERO"

**B**

inquin

non inquin

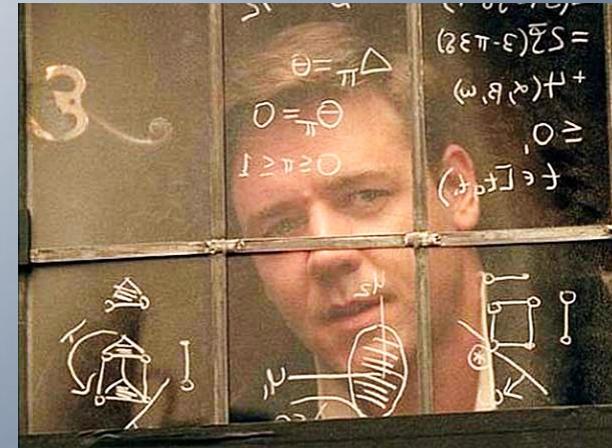
a

inquin

**A**

non inquin

inquin	0, 0	3, -2
non inquin	-2, 3	1, 1



# Quale strategia per accompagnare i nostri clienti



**RACCOGLIERE  
INFORMAZIONI  
ESG**

**MISURARE  
I RISCHI ESG**

**IDENTIFICARE  
PIANI DI AZIONE**

**PROPORRE FINANZA  
SOSTENIBILE E  
PARTNER ESG**

# Strumenti di dialogo strategico con i clienti

**UniCredit**

STRUMENTI  
STRATEGICI

ESG



## OPEN ES

Piattaforma digitale “best in class” e alleanza di sistema, per supportare le imprese nel loro percorso di crescita in ambito sostenibilità. Attraverso la piattaforma è possibile:

- mappare il profilo di **sostenibilità** dei clienti e abilitare la banca su **iniziative commerciali ad hoc**
- integrare il modello di servizio corporate **con advisory su sostenibilità**
- promuovere la **propria value proposition ESG** all'intera Community con vetrina dedicata



VALUTAZIONI PER SEZIONI

	SCORE	VALUTAZIONE
Environmental	30	●○○○
Social	69	●●●●
Governance	56	●●●○

## PARTNERS

Presentare alla clientela un completo service model in ambito ESG, attraverso la creazione di partnership con i principali attori dell'ecosistema che possa coprire o i 5 ESG market needs



Energy Efficiency



GHG measurement



Social Strategy



ESG Strategy



Rating/Scoring and Reporting



## COMPETENZA INTERNA

Dal 2022 circa 40.000 colleghi nella conoscenza di nuovi strumenti, processi e prodotti ESG

## PRIORITA' SETTORI



Oil & Gas



Power



Automotive



Real estate



Iron & Steel



Coal



Agriculture

## ALTRI SETTORI IMPORTANTI



- » Abbiamo bisogno di grandi trasformazioni e non di piccoli aggiustamenti
- » Le transizioni sostenibili hanno bisogno della E, della S e della G
- » L'Italia ha un vantaggio competitivo se adotta un approccio cooperativo tra gli stakeholders



# Da un'esigenza E ad un mindset G... Cathedral Thinking



**Fare la cosa giusta...**



» **Antonio Epifani**  
ESG & Start Lab Italy  
ESG Expert Region Nord Ovest

+39 348 5865664

[Antonio.Epifani@unicredit.eu](mailto:Antonio.Epifani@unicredit.eu)

Let's  
Connect 

**LinkedIn**