

# Coordinamento CONFSERVIZI Nord Italia



in collaborazione con



## La gestione della crisi nelle società a partecipazione pubblica

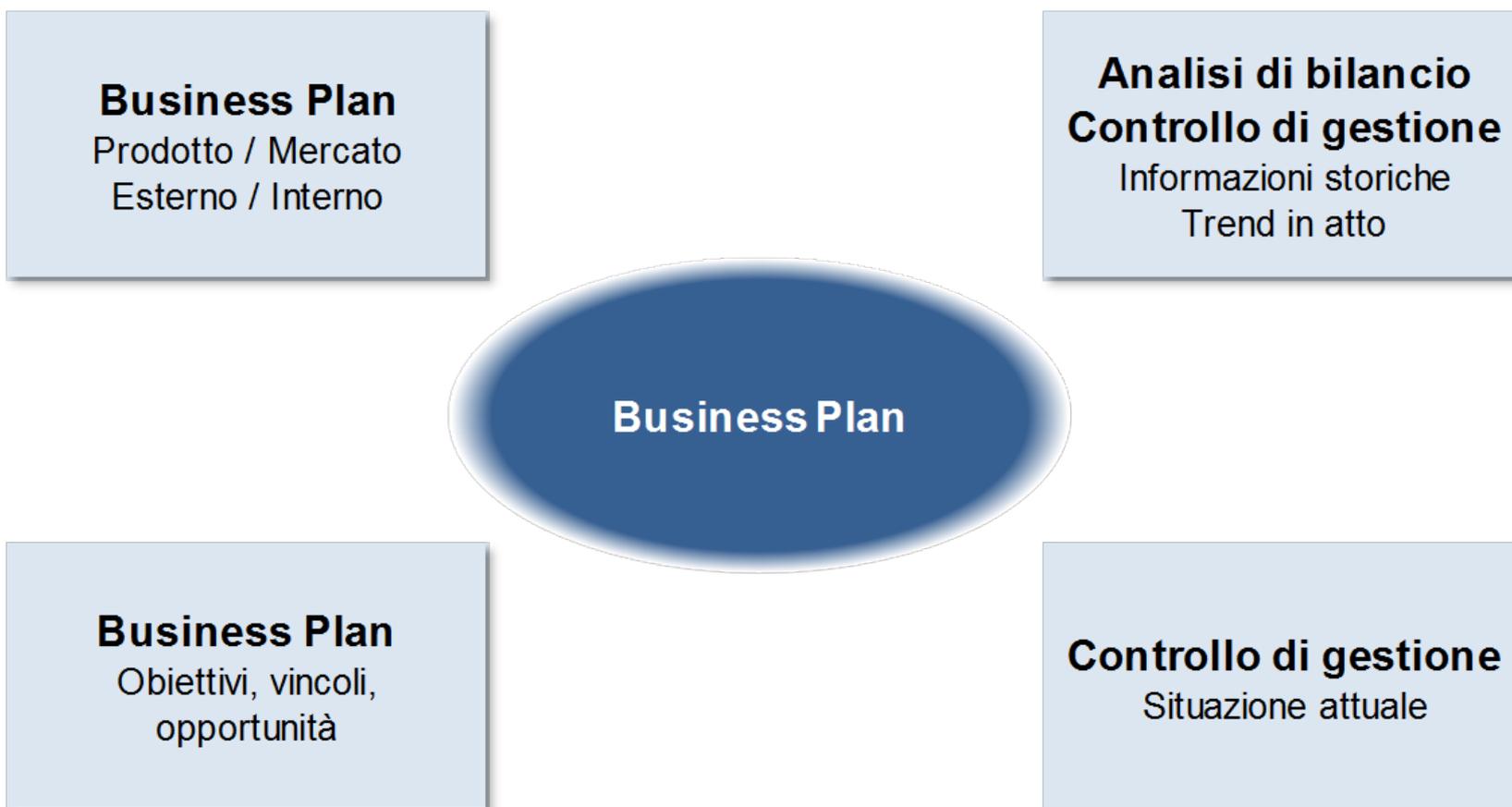
Piano gestionale per l'impresa in bonis e per l'impresa in crisi

*dott. Franco Martino*

## Pianificazione: finalità ed evoluzione



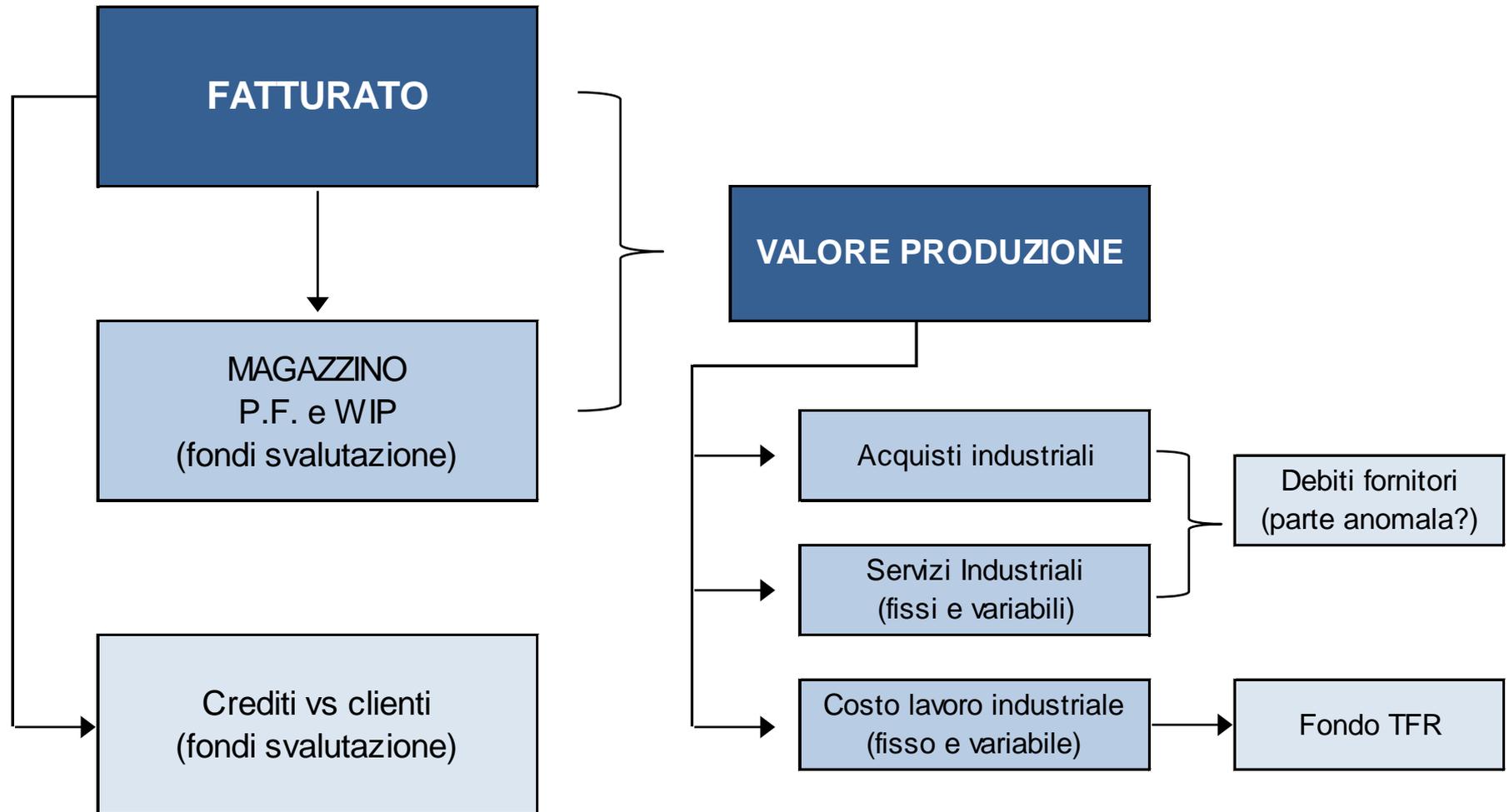
## Business Plan – correlazioni informative



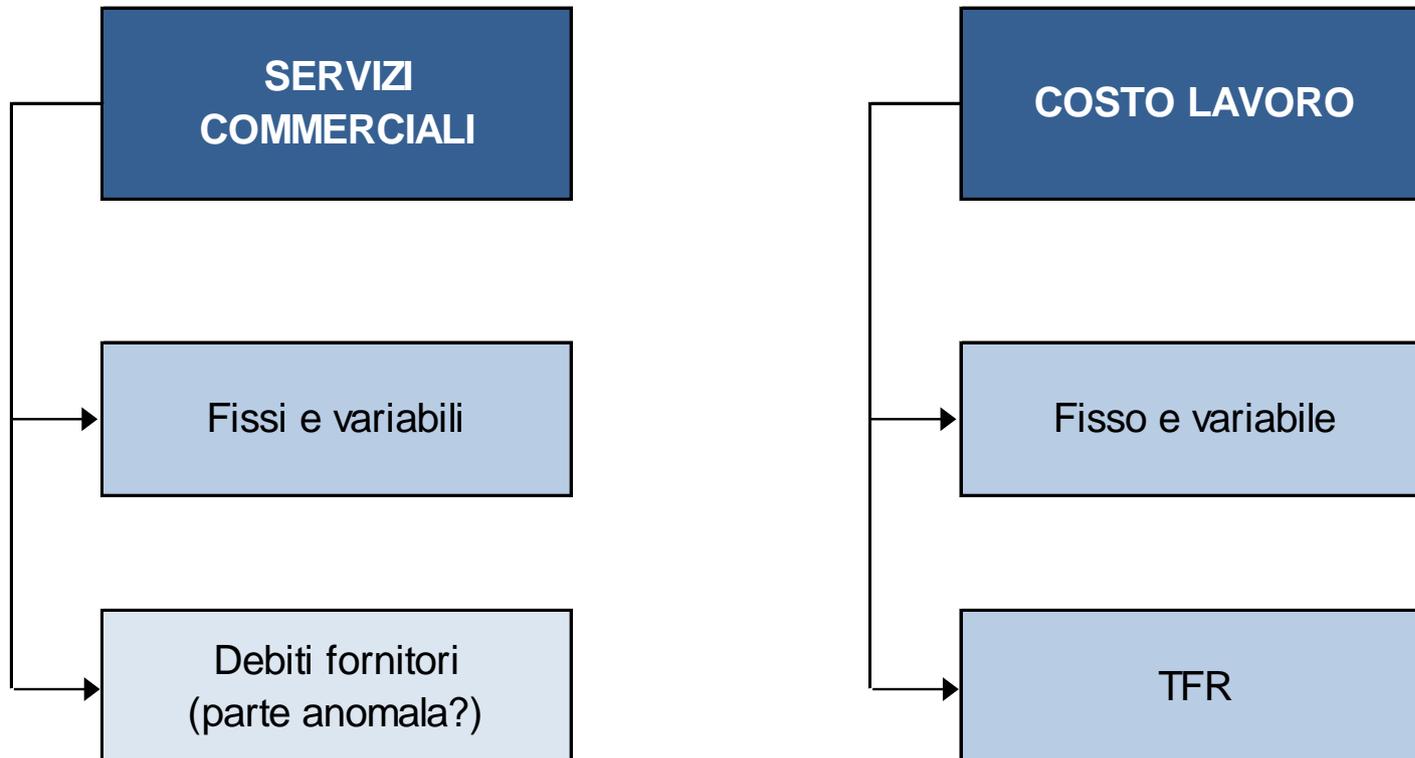
## Business Plan – logica di redazione



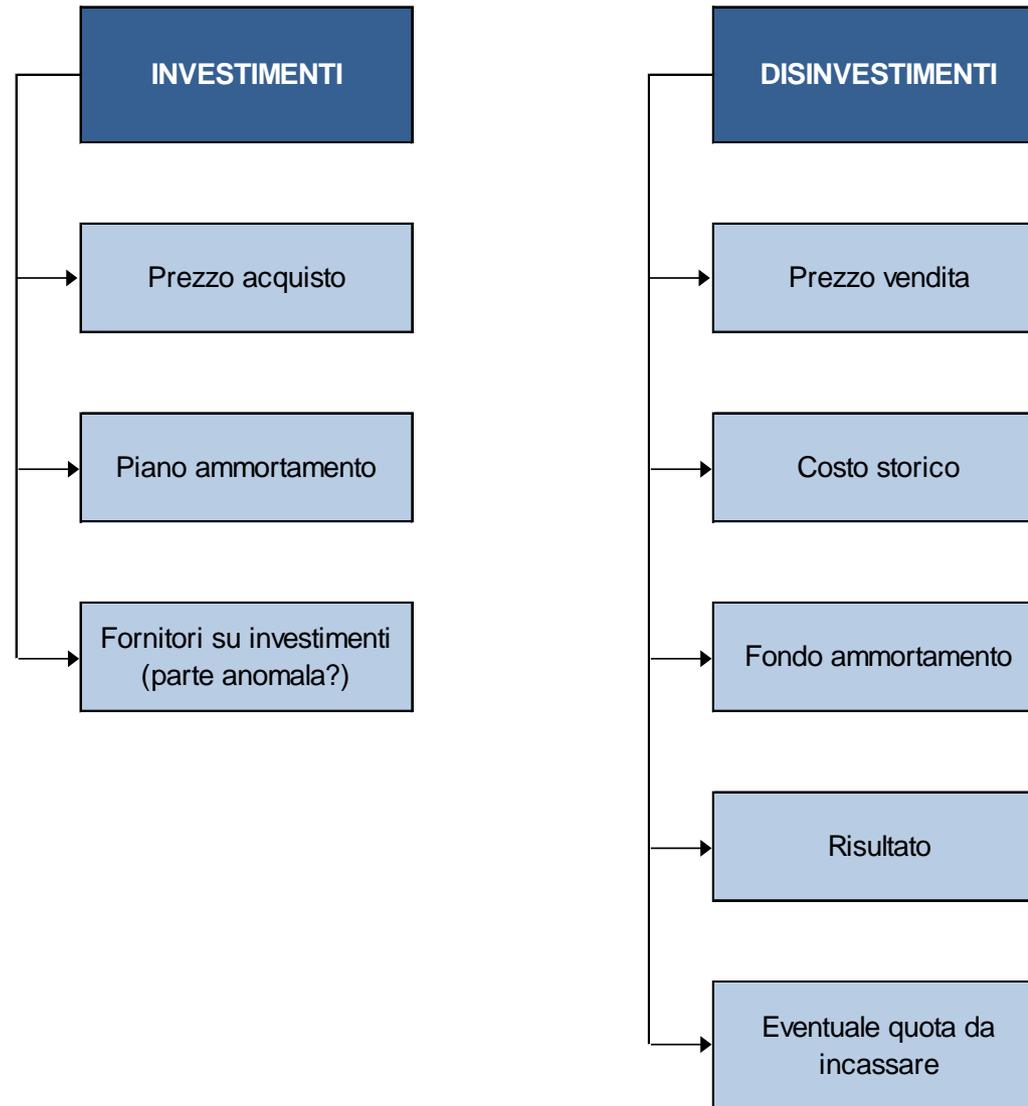
## Politica produttiva



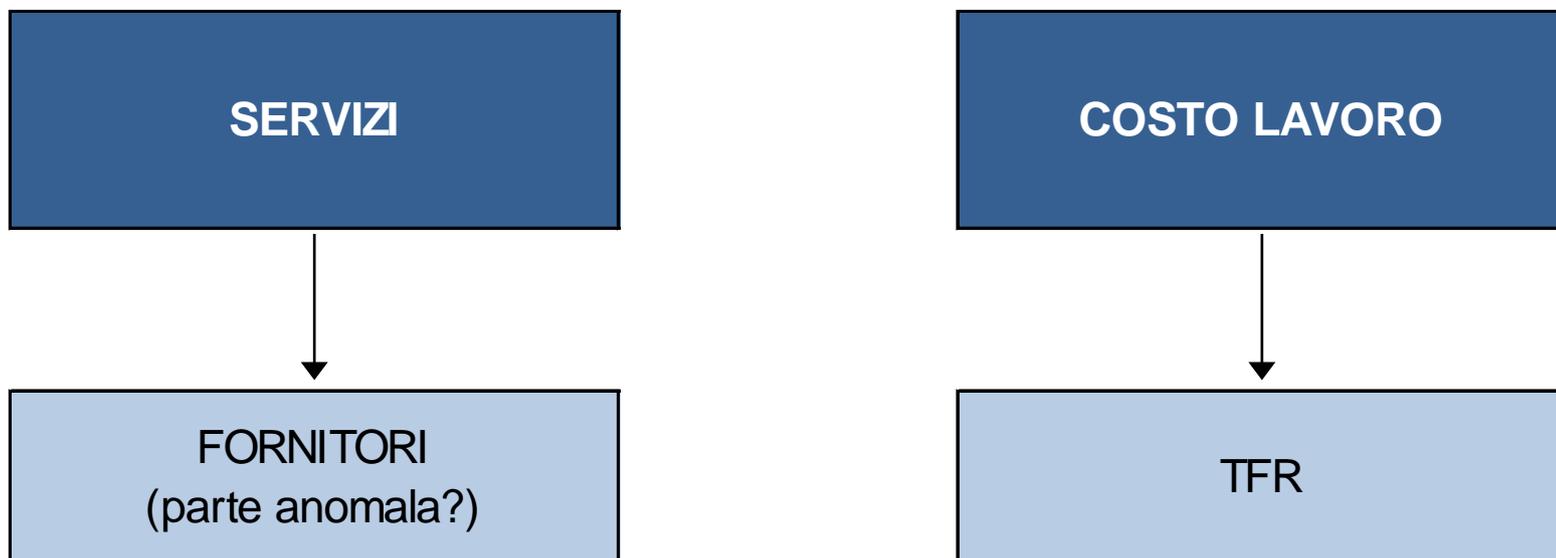
## Costi commerciali



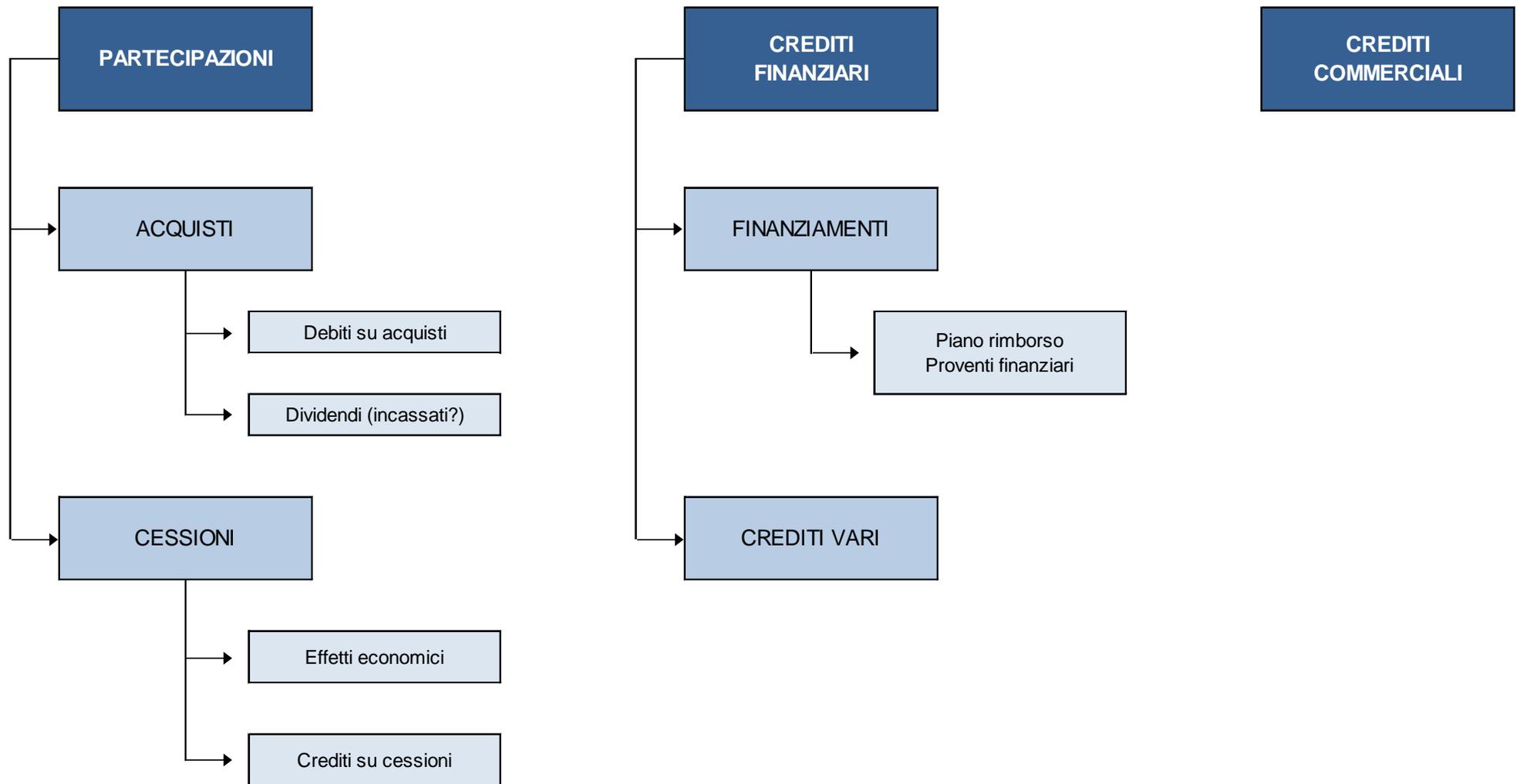
## Attivo immobilizzato – politica di investimento



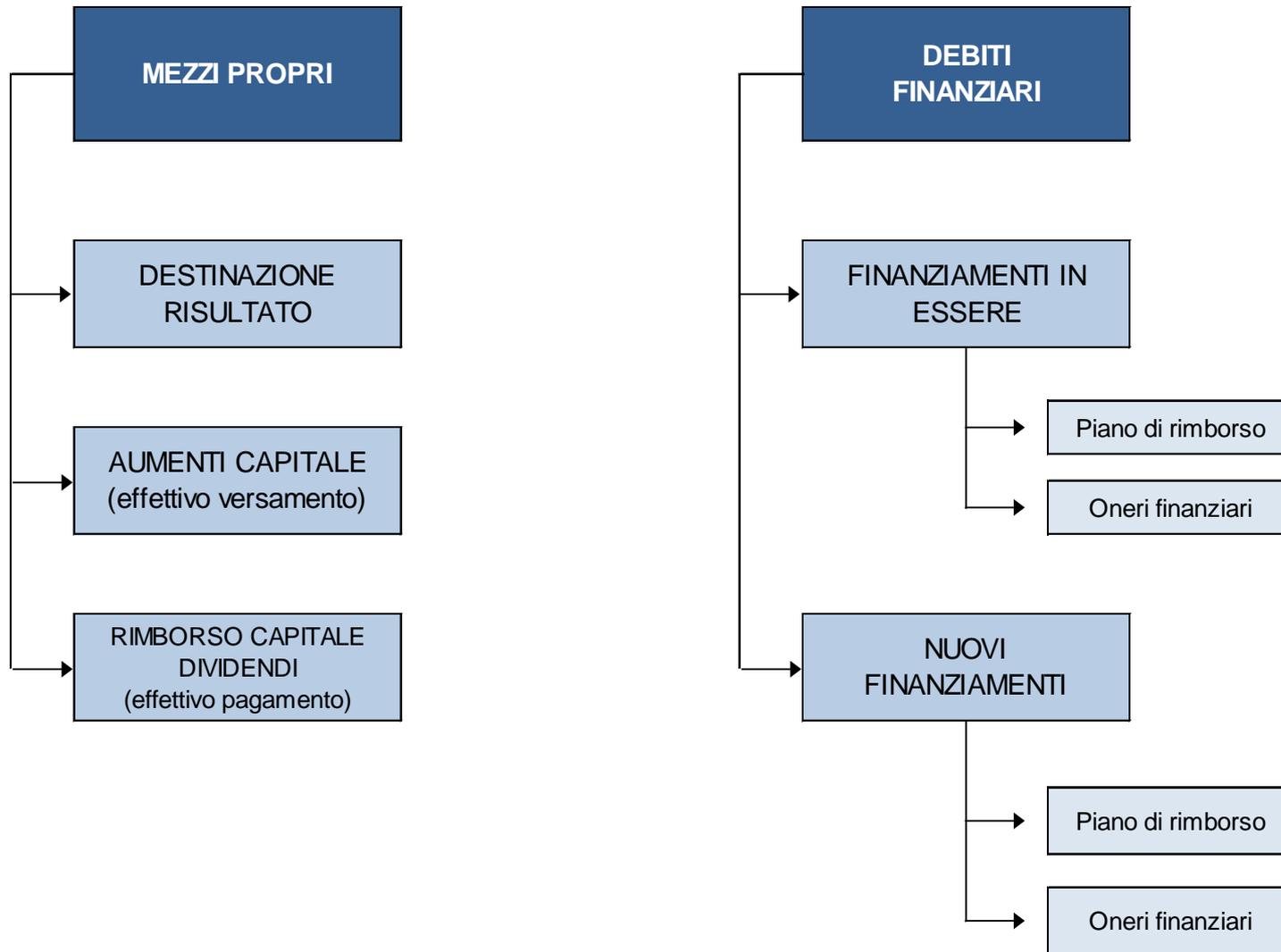
## Costi amministrativi



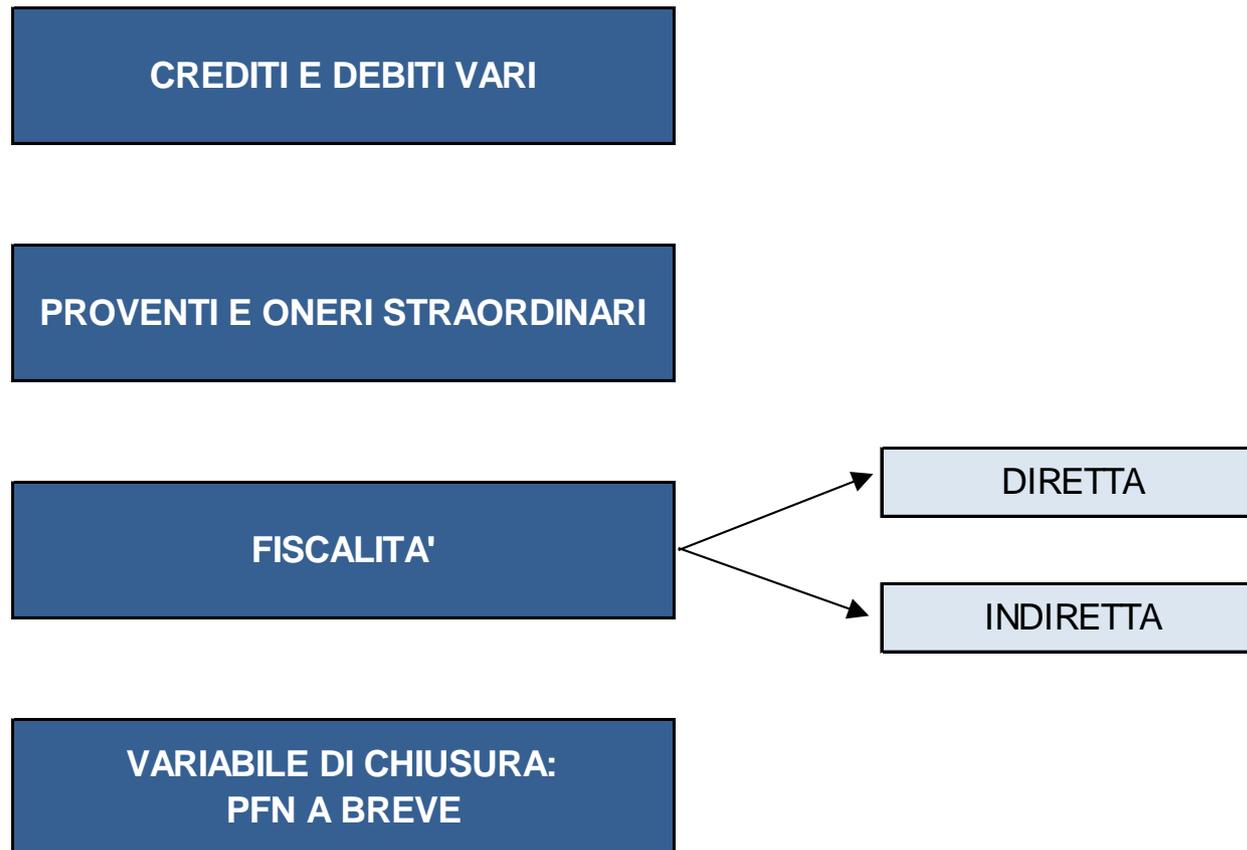
## Attività finanziarie a lungo termine



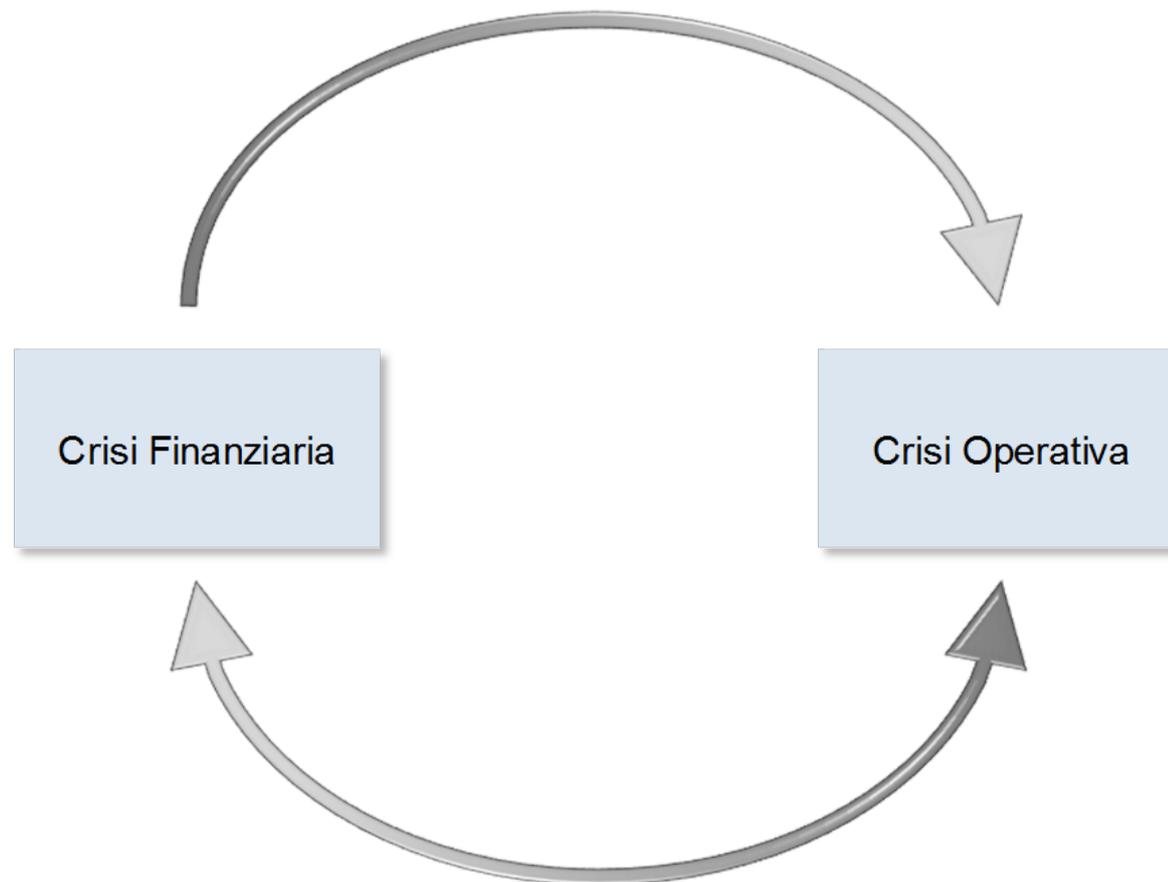
# Politica di finanziamento



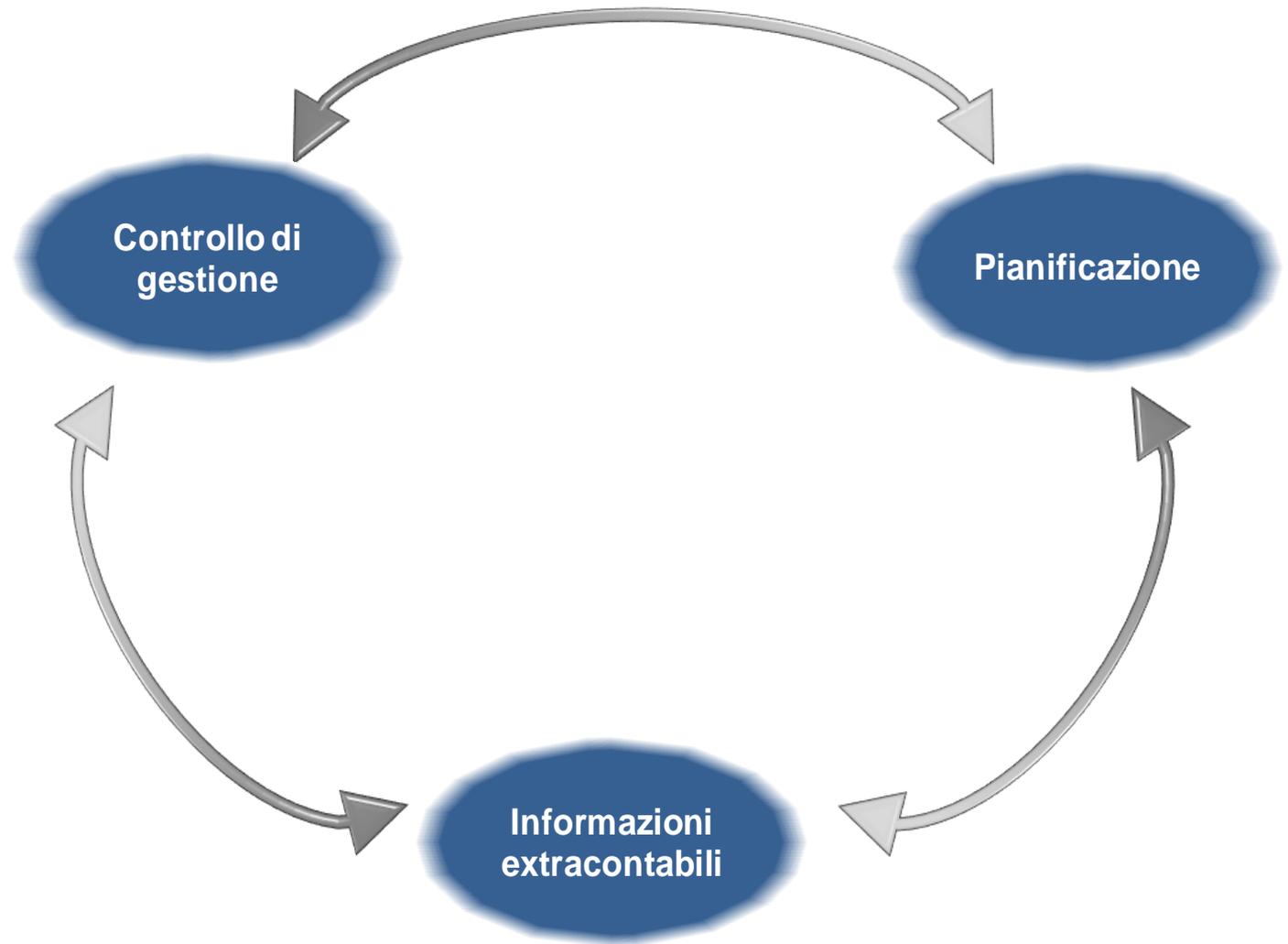
## Altre variabili



## Il concetto di crisi



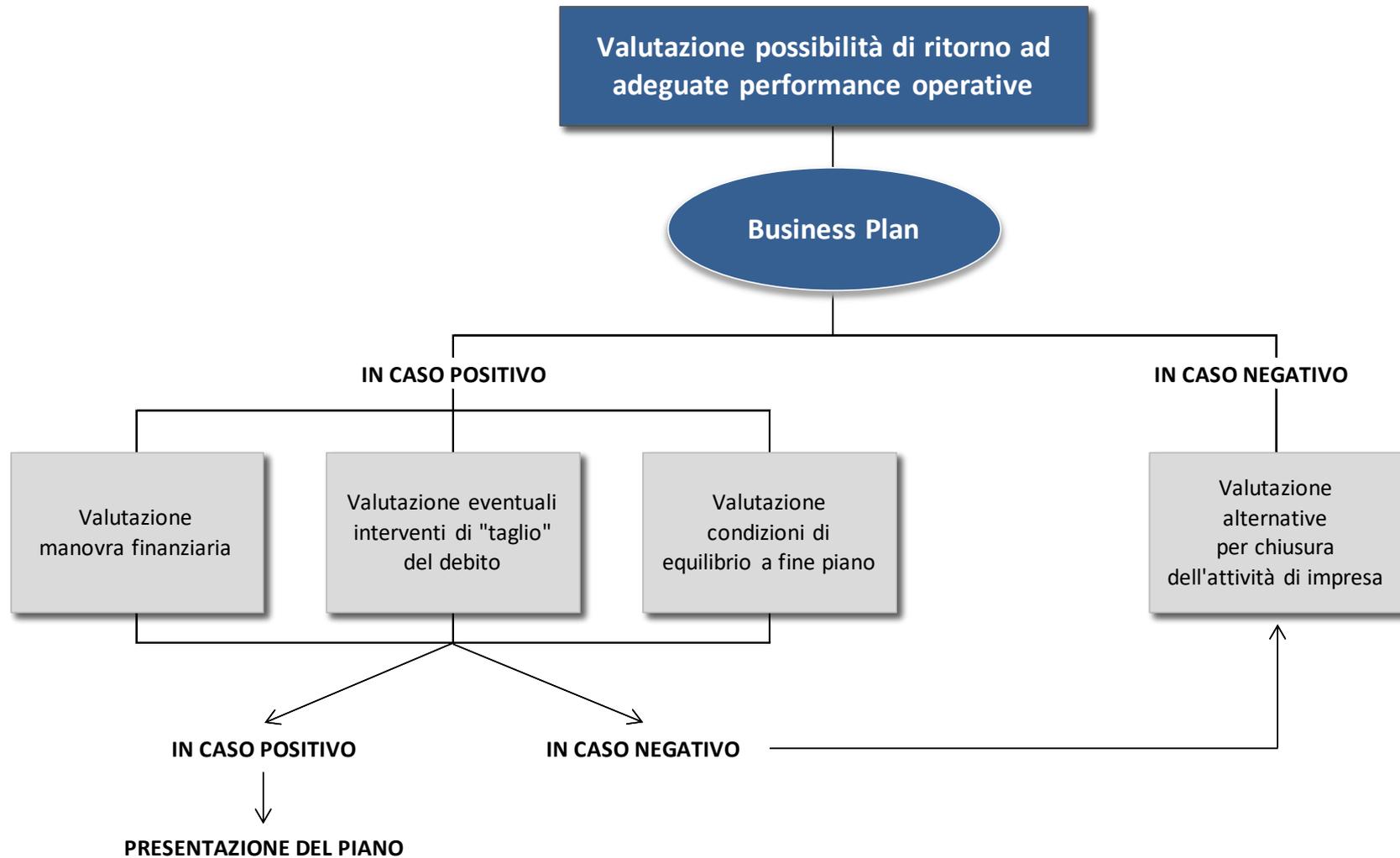
## Prevenzione / gestione della crisi



Fattore tempo

Caratteristiche specifiche delle singole imprese.

# Prevenzione / l'approccio in caso di crisi



## Contenuto del Piano di risanamento

- Analisi della situazione attuale.
- Analisi delle cause della crisi.
- Individuazione delle misure atte a rimuovere le cause della crisi.
- Traduzione delle misure e delle assunzioni sulla gestione futura dell'impresa in rappresentazione numerica, costituita dal piano previsionale, economico e finanziario, e dal correlativo stato patrimoniale.
- Individuazione della manovra finanziaria.

## Contenuto della check – list

- Requisito di organizzazione dell'impresa.
- Rilevazione della situazione contabile e dell'andamento corrente.
- Individuazione delle strategie di intervento atte a rimuovere le cause della crisi.
- Le proiezioni dei flussi finanziari.
- Il risanamento del debito.