



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO



APRE **PIEMONTE**  
AGENZIA PER LA PROMOZIONE  
DELLA REGIONE PIEMONTE



alpos  
North-West Italy



**Confservizi**  
il sindacato d'impresa per i servizi pubblici  
PIEMONTE - VALLE D'AOSTA

# Case history l'esperienza di SMAT S.p.A.

## *Super Punto Acqua e Super Smart Water*

*Armando QUAZZO  
Dirigente Sviluppo SMAT S.p.A.*

*Torino, 03 luglio 2014*





## 1<sup>^</sup> Call Horizon 2020 *H2020-WATER-2014-two-stage*

SMAT presenta 2 candidature:

- Super Punto Acqua
- Super Smart Water



## IPOTESI DI PERCENTUALI DI AMMISSIONE

- Ammissione alla 2<sup>a</sup> fase: **1 su 20**
- Approvazione dei progetti esecutivi: **1 su 5**



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO



APRE **PIEMONTE**  
SCENDE PER LA PROMOZIONE  
DELLA REGIONE EUROPEA



**alps**  
North-West Italy



**Confservizi**  
il sindacato d'impresa per i servizi pubblici  
PIEMONTE - VALLE D'AOSTA



# *SUPER PUNTO ACQUA*





## SUPER PUNTO ACQUA

Richiesta di finanziamento

€ 2.035.000



## SUPER PUNTO ACQUA Partner

<b>N. Partner</b>	<b>Partner</b>	<b>Paese</b>
1 (Coordinatore)	SMAT S.p.A.	Italia – Torino
2	DRINKATERING s.r.l.	Italia - Rescaldina
3	MERMAYDE	Paesi Bassi - Bergen
4	AQUADECT	Paesi Bassi - Brouwershaven
5	MICROLAN	Paesi Bassi - Waalwijk
6	ENTEGRIS GmbH	Germania - Dresda
7	SIAD AUSTRIA GmbH	Austria, Sankt Pantaleon
8	POLITECNICO DI TORINO	Italia - Torino
9	TECHIN Sp. Z o.o.	Polonia - Varsavia



## SUPER PUNTO ACQUA

### Finalità

- Integrazione di sensori on-line all'interno dei Punto Acqua SMAT
- Opzione di trattamento in caso di emergenza
- Monitoraggio remoto
- Informazione al pubblico
- Possibilità di raggiungere mercati esterni (Italia ed Europa)



## **SUPER PUNTO ACQUA**

### **Report di valutazione**

#### **Critério 1 – Eccellenza**

##### **Punteggio 3/5 – soglia 4**

- Non evidenziato le aree di priorità di EIP Water
- Non spiegato come risolvere le problematiche connesse ai sensori microbiologici
- Si riconosce che il progetto ha idee innovative
- Debole potenzialità innovativa

#### **Critério 2 – Impatto**

##### **Punteggio 2/5 – soglia 4**

- Non spiegato come si contribuisce alla creazione di posti di lavoro
- Incertezze sugli impatti potenziali
- Esistenza di un piano di marketing per competere con le acque minerali



FLOW / PRESSURE  
METERING POINT "A"  
DN 150 N° 1 MEASUREMENT



FLOW / PRESSURE  
METERING POINT "B"  
DN 150 N° 1 MEASUREMENT



FLOW / PRESSURE  
METERING POINT "C"  
DN 150 N° 1 MEASUREMENT



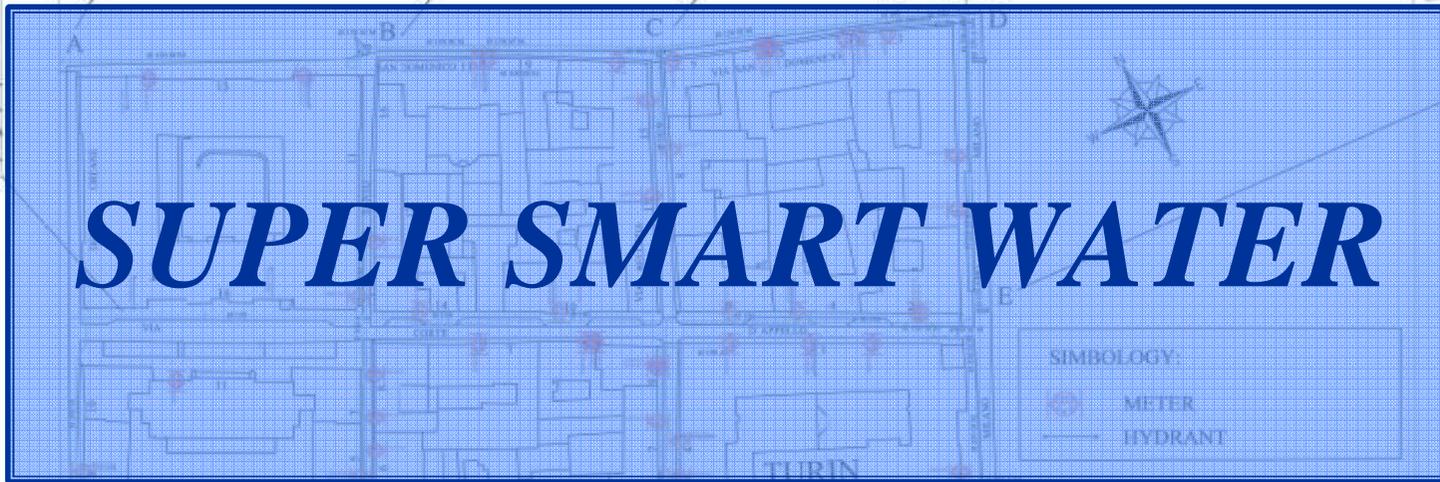
FLOW / PRESSURE  
METERING POINT "D"  
DN 250 N° 1 MEASUREMENT  
DN 150 N° 1 MEASUREMENT



FLOW / PRESSURE  
METERING POINT "I"  
DN 150 N° 1 MEASUREMENT



FLOW / PRESSURE  
METERING POINT "E"  
DN 150 N° 1 MEASUREMENT



FLOW / PRESSURE  
METERING POINT "H"  
DN 100 N° 1 MEASUREMENT



FLOW / PRESSURE  
METERING POINT "G"  
DN 100 N° 1 MEASUREMENT  
DN 200 N° 1 MEASUREMENT



FLOW / PRESSURE  
METERING POINT "F"  
DN 250 N° 1 MEASUREMENT  
DN 100 N° 1 MEASUREMENT





## SUPER SMART WATER

Richiesta di finanziamento

€ 3.582.935



## SUPER SMART WATER Partner

<b>N. Partner</b>	<b>Partner</b>	<b>Paese</b>
1	SMAT S.p.A. [SMAT]	Italia
2	Istituto Superiore Mario Boella sulle tecnologie dell'informazione e delle telecomunicazioni [ISMB]	Italia
3	FRAUNHOFER-GESELLSCHAFT ZUR FOERDERUNG DER ANGEWANDTEN FORSCHUNG E.V [FIT]	Germania
4	CNet Svenska AB [CNET]	Svezia
5	CITTÀ DI TORINO [TRN]	Italia
6	TELECOM ITALIA S.p.A [TIL]	Italia
7	Techin Sp. z o.o. [TEC]	Polonia



## SUPER SMART WATER

### Finalità

#### Obiettivi tecnologici:

- Utilizzo rete capillare per trasferimento dati flusso/consumo
- Ricerca e segnalazione perdite mediante utilizzo di un modello idraulico/matematico
- Monitoraggio continuo dei principali parametri chimico-fisici
- Sviluppo di metodo per la valutazione della sostenibilità dell'investimento per l'infrastrutturazione degli edifici con sistemi di raccolta, accumulo e riuso dell'acqua piovana
- Sviluppo di una piattaforma dedicata all'elaborazione dei dati (multiservizio)
- Iniziative per il coinvolgimento dell'Utenza



## SUPER SMART WATER

### Finalità

#### Obiettivi socio-economici:

- Sviluppo di un modello di business che apra al partenariato pubblico-privato e coinvolga l'Utenza
- Analisi delle potenzialità di mercato per questo nuovo approccio per la gestione del servizio idrico



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO



APRE **PIEMONTE**  
AGENZIA PER LA PROMOZIONE  
DELLA REGIONE PIEMONTE



alps  
North-West Italy



**Confservizi**  
il sindacato d'impresa per i servizi pubblici  
PIEMONTE - VALLE D'AOSTA

## SUPER SMART WATER

AMMESSO ALLA 2<sup>a</sup> FASE

**Presentazione del progetto esecutivo entro il 14 settembre 2014**